

TALLER DE LOCACIONES

Fechas: martes 27 y jueves 29 de abril, martes 4 y jueves 6 de mayo de 2021

Hora: de 19 a 21 horas

Lugar: Plataforma virtual (enviaremos enlace)

A cargo de: Gonzalo Peraza

Carga horaria: 8 horas.

OBJETIVOS

El objetivo general del presente Taller es el de aproximar a los participantes a la tarea del locacionista y a través de ello, comprender de forma global las complejidades de un proyecto audiovisual.

Se propone dar herramientas para discernir rápidamente entre un proyecto independiente o comercial, un largometraje o una publicidad y en base a ello, saber exactamente las líneas procedimentales que regirán la gestión, entendiendo que es lo mejor administrativamente sin dejar de comprender perfectamente las necesidades particulares del proyecto.

La participación en este taller pretende abrir las puertas hacia una gestión descentralizada, ágil y próxima a la comunidad y sus inquietudes.

La sensibilización frente al proceso pretende lograr que el actor comunitario pueda realizar aportes valiosos y consiga efectivizar las mejores conexiones en pro de una correcta gestión global que se traduzca en beneficio para la comunidad y el sector Audiovisual.

METODOLOGÍA

Se trabaja en forma de taller, intercalando la teoría con la práctica a través de ejemplos y ejercicios prácticos. Se apoyará en presentaciones visuales y audiovisuales preparadas con materiales específicos y ejemplos dinámicos que acompañen el desarrollo de la información vertida en el taller.

CONTENIDOS

UNIDAD 1

¿Qué es una pieza audiovisual? / ¿qué entendemos por Industria Audiovisual? / ¿que es una locación? / ¿que se busca de una locación? / el rol de la locación en una pieza audiovisual / el rol del locacionista en una producción audiovisual.

UNIDAD 2

Etapas e implicancias de la tarea de un locacionista (preproducción-rodaje-postproducción) / Scouting o búsqueda de locaciones: desafíos y acercamiento al trabajo más íntimo del área / la relación del área locaciones de una pieza audiovisual con respecto a las demás áreas involucradas en la realización.

UNIDAD 3

La labor del locacionista hacia la gestión de locaciones y gestión de permisos/ Logística de gestión / logística de un set / permisos municipales y gubernamentales / acuerdos con privados y públicos para la utilización de espacios / mecánicas de la utilización de vía pública.

UNIDAD 4

Relación de las locaciones con la narrativa audiovisual / La importancia de los realizadores locales como ventana de una comunidad con potencial / Impacto de un proyecto audiovisual en una comunidad o geografía y la responsabilidad de un locacionista frente a ello / aprender a resignificar el espacio cotidiano a través de una nueva mirada con vías a encontrar un espacio valioso para contar historias.

Bio Gonzalo Perazza (36)

Licenciado en Artes con especialización en Fotografía de la UDELAR / IENBA con formación en comunicación (FIC), docencia (IPA) y lenguaje audiovisual (IENBA).

Técnico audiovisual desde el año 2002 (Escuela Estudio Contraplano), ha trabajado en más de un centenar de rodajes comerciales, cinematográficos e institucionales.

Produciendo en diversos formatos audiovisuales como TV, Cine, Videoclip, Publicidad y Streaming. Destacan en su experiencia la Jefatura de Locaciones, rol que ha impartido en largometrajes como "REUS", "Rambleras", "Esclavo de Dios", y más recientemente para la serie de ficción de Amazon Studios, "Djuntados" (2021) . En publicidad ha producido locaciones para firmas como Coca-Cola / Ford / Sony / Renner / Bimbo / Citroen etc.

Desde el 2015 al día de hoy es productor audiovisual en la plataforma de Streaming de Antel, Vera+.

Ha obtenido menciones y premios como realizador, productor y fotógrafo entre las que se destacan obras como: "Variaciones" de Martin Klein (producción ejecutiva), "Demasiada Agua" de Torrens y Botana (producción), "Heavenly Covenant" de Torrens (producción) , Y obras propias como "La parquedad de lo Continuo" (selección oficial Detour, Suroscopia, Curtagems y finalista del DirecTV Cinema 2017), "a Ciegas" (selección oficial Detour) y el videoclip "No vuelvo" de Sin Palabras. Como fotógrafo obtuvo el premio de fotografía joven de la IMM con su obra "Oxígeno"

