



RIO NEGRO
GOBIERNO DE CERCANIA

CONCEPTO MARCARIO IRN 025

FUNDAMENTACIÓN

LOGOTIPO GOBIERNO DE RÍO NEGRO

1. Se recogen los conceptos fundamentales para la gestión

Se recogen los conceptos que definen el espíritu de esta nueva etapa: **honestidad, cercanía, renovación, calidez humana, sentido colectivo, responsabilidad, capacidad de gestión y diálogo**. No se parte de cero ni de símbolos vacíos: la marca gráfica nace desde adentro, desde lo que esta gestión busca encarnar.

2. Se elige la fachada como símbolo de identidad y apertura

Se opta por representar gráficamente la **fachada del edificio histórico de la Intendencia**, no solo por su reconocimiento inmediato en la comunidad, sino por su potencia simbólica. La estructura, el arco central y las puertas abiertas comunican sin esfuerzo un gobierno visible, presente y accesible.

3. Se trabaja una síntesis visual clara y funcional

A partir de una fotografía real, se desarrolla un proceso de simplificación visual que culmina en un **ícono minimalista**, moderno y pregnante. Se conservan los elementos esenciales del edificio para asegurar su identificación, logrando una forma adaptable y equilibrada.

4. Se garantiza su versatilidad a una tinta

El diseño se construye para funcionar en **una sola tinta**, asegurando su correcta reproducción en todo tipo de soportes: papel, digital, señalética, bordados, vehículos, pantallas. Además, permite la aplicación de una **paleta por áreas** sin romper la unidad institucional: cultura (rojo), turismo (amarillo), medio ambiente (verde), etc.

5. Se integra una tipografía que acompaña el concepto

La elección tipográfica recae en una **sans serif contemporánea**, de trazo limpio y proporciones abiertas. Esta decisión aporta claridad, cercanía y modernidad, reforzando la idea de un gobierno directo, comprensible y profesional. La tipografía no solo acompaña: **se integra armónicamente con el ícono**, potenciando el conjunto sin competir visualmente.

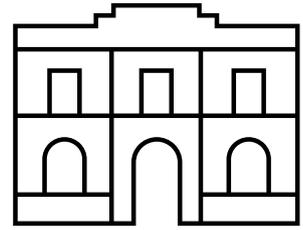
6. “Gobierno de Cercanía”: un lema que se ve y se entiende

El lema no es decorativo: está contenido en la imagen misma. El edificio abierto, sin elementos que separen ni oculten, refleja la idea de un gobierno que escucha, que está presente, que gestiona desde el vínculo y no desde la distancia. La marca, en su conjunto, refuerza de manera directa y visual el mensaje de cercanía.

7. Una identidad que refleja cómo se quiere gobernar

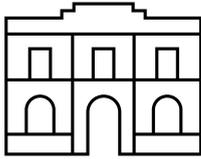
Esta no es una marca para decorar. Es una marca para **comunicar con claridad una forma de hacer gobierno**: transparente, dialogada, cercana, con responsabilidad y sentido colectivo. Una identidad visual que reconoce el valor de lo propio y lo proyecta con mirada de futuro.

PROCESO DE SÍNTESIS

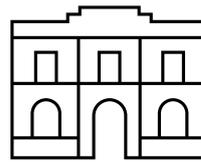


VERSIÓN VERTICAL

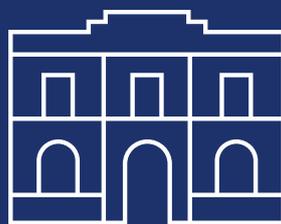
VERSIÓN HORIZONTAL



RIO NEGRO
GOBIERNO DE CERCANIA



RIO NEGRO
GOBIERNO DE CERCANIA

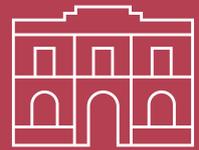


RIO NEGRO
GOBIERNO DE CERCANIA

APLICACIONES

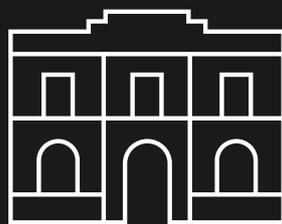


CULTURA
GOBIERNO DEPARTAMENTAL



DEPORTE
GOBIERNO DEPARTAMENTAL

NEGATIVO



RIO NEGRO
GOBIERNO DE CERCANIA